GNT
Inscription Connexion
Google Adsense
Ligatus
Vibrant Ads

Un premier flop pour Xiaomi et ses ventes flash ?

Le jeudi 24 Juillet 2014 à 13:30 par Dimitri T.

La marque Xiaomi aurait-elle connu le premier flop pour ses ventes flash ?

On ne peut pas gagner à tous les coups, voilà ce qu'aura sans doute pu constater Xiaomi, qui a fait ses débuts en Inde ce mois-ci et lancé sa première vente flash cette semaine avec son modèle Mi 3 (dont le successeur Mi 4 vient d'ailleurs d'être dévoilé).

Le smartphone Xiaomi Mi 3 et son successeur le Mi 4 tout juste dévoilé (cliquer pour agrandir)

Coutumier des ventes flash au cours desquelles il écoule ses smartphones en quelques minutes voire secondes, le constructeur chinois aurait en effet écoulé **10 000 smartphones** lors de sa première vente flash indienne… mais en **40 minutes**. Comparé aux 10 000 smartphones en 1 seconde, ça n'a pas exactement la même saveur.

Le chiffre est également à replacer dans le contexte des **100 000 préinscriptions** pour cette vente flash. Cela signifie que 90 000 personnes n'ont pas réagi assez vite ou potentiellement changé d'avis. Difficile de parler d'un réel engouement dans ce cas, même si cela reste une bonne performance de ventes. Il faudra attendre la prochaine vente flash, programmée le 29 juillet, pour en avoir le cœur net.

En même temps, on sait que le marché indien a **tendance à privilégier ses propres marques** comme Karbonn, Micromax ou Xolo. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle Microsoft a fait les yeux doux à ces derniers. À eux trois, ces constructeurs représenteraient pas moins de 32 % du marché local.

Complément d'information

Max Payne 3 : un « flop » en raison des faibles ventes ?

Sonic 4 au top des ventes sur PSN/WiiWare, flop sur

mobile

Soyez le premier à commenter cette actualité :

Poster un commentaire

J'aime Tweet +1

Vos commentaires

Poster un commentaire

Anonyme

Poster le commentaire

A propos Contacts Publicité Partenaires Conditions d'utilisation
Signaler un bug

Copyright © 2001-2014 GNT Media, tous droits réservés